УТВЕРЖДЕНА  
 постановлением

Администрации Миллеровского района   
 от 21.11.2018 № 1124

(в редакции постановления

Администрации Миллеровского района

от 27.02.2019 № 171,от 22.11.2019 №156)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА   
Миллеровского района «Экономическое развитие»

Паспорт  
муниципальной программы Миллеровского района  
«Экономическое развитие»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | – | муниципальная программа Миллеровского района «Экономическое развитие»  (далее – муниципальная программа) |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | – | Администрация Миллеровского района (Отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района) |
| Соисполнители муниципальной программы | – | отсутствуют |
| Участники муниципальной программы | – | отдел по вопросам социальной сферы Администрации Миллеровского района;  Комитет по управлению имуществом Миллеровского района;  банковские учреждения;  государственное казенное учреждение Ростовской области «Центр занятости населения г. Миллерово»;  Муниципальное учреждение Управление образования Миллеровского района;  образовательные учреждения Миллеровского района;  ТО Управления Роспотребнадзора по Ростовской области в г. Миллерово, Миллеровском, Чертковском, Тарасовском районах |
| Подпрограммы муниципальной программы | – | «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в Миллеровский район»;  «Содействие развитию промышленного производства и потребительского рынка в Миллеровском районе»;  «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Миллеровском районе»;  «Защита прав потребителей в Миллеровском районе» |
| Программно-целевые инструменты муниципальной программы | – | отсутствуют |
| Цели муниципальной программы | – | устойчивый рост экономики Миллеровского района |
| Целевые индикаторы  и показатели муниципальной программы | – | объем инвестиций за счет всех источников финансирования;  оборот организаций (по полному кругу предприятий);  численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;  доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службой по защите прав потребителей органа местного самоуправления, от общего количества поступивших обращений |
| Этапы и сроки реализации программы | – | 2019 – 2030 годы.  Этапы реализации программы не выделяются |
| Ресурсное обеспечение муниципальной программы | – | общий объем финансирования муниципальной программы составляет 6 330 136,0 тыс. рублей\*, в том числе:  в 2019 году – 500 103,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 505 003,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 510 003,0 тыс. рублей;  в 2022 году – 515 003,0 тыс. рублей;  в 2023 году – 520 003,0 тыс. рублей;  в 2024 году – 525 003,0 тыс. рублей;  в 2025 году – 530 003,0 тыс. рублей;  в 2026 году – 535 003,0 тыс. рублей;  в 2027 году – 540 003,0 тыс. рублей;  в 2028 году – 545 003,0 тыс. рублей;  в 2029 году – 550 003,0 тыс. рублей;  в 2030 году – 555 003,0 тыс. рублей;  из них:  средств бюджета Миллеровского района – 136,0 тыс. рублей, в том числе:  в 2019 году – 103,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2022 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2023 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2024 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2025 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2026 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2027 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2028 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2029 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2030 году – 3,0 тыс. рублей;  из них средства внебюджетных источников –  6 330 000,0 тыс. рублей, в том числе:  в 2019 году – 500 000,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 505 000,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 510 000,0 тыс. рублей;  в 2022 году – 515 000,0 тыс. рублей;  в 2023 году – 520 000,0 тыс. рублей;  в 2024 году – 525 000,0 тыс. рублей;  в 2025 году – 530 000,0 тыс. рублей;  в 2026 году – 535 000,0 тыс. рублей;  в 2027 году – 540 000,0 тыс. рублей;  в 2028 году – 545 000,0 тыс. рублей;  в 2029 году – 550 000,0 тыс. рублей;  в 2030 году – 555 000,0 тыс. рублей;  \* – объемы финансирования муниципальной программы являются прогнозными и подлежат уточнению |
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | – | улучшение условий ведения бизнеса в Миллеровском районе – снижение предпринимательских рисков;  повышение уровня инвестиционной и инновационной активности Миллеровского района;  рост объемов промышленного производства;  увеличение объема экспорта товарной продукции в Миллеровском районе;  формирование системы защиты прав потребителей в Миллеровском районе |

Паспорт

подпрограммы «Создание благоприятных условий   
для привлечения инвестиций в Миллеровский район»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы | – | подпрограмма «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в Миллеровский район» (далее – подпрограмма 1) |
|  |  |  |
| Ответственный исполнитель подпрограммы 1 | – | Администрация Миллеровского района (Отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района) |
|  |  |  |
| Участники подпрограммы 1 | – | отсутствуют |
|  |  |  |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы 1 | – | отсутствуют |
|  |  |  |
| Цели подпрограммы 1 | – | рост частных инвестиций в основной капитал |
|  |  |  |
| Задачи подпрограммы 1 | – | привлечение инвесторов и сопровождение инвестиционных проектов;  формирование привлекательного инвестиционного имиджа Миллеровского района |
|  |  |  |
| Целевые показатели подпрограммы 1 | – | объем частных инвестиций в основной капитал;  количество инвестиционных проектов включенных в Реестр инвестиционных проектов Миллеровского района |
|  |  |  |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы 1 | – | 2019-2030 годы.  Этапы реализации подпрограммы  не выделяются |
|  |  |  |
| Ресурсное обеспечение подпрограммы 1 | – | общий объем финансирования подпрограммы составляет 0,0тыс. рублей\*, в том числе:  в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 0,0 тыс. рублей,  в 2021 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2022 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2023 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2024 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2025 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2026 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2027 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2028 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2029 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2030 году – 0,0 тыс. рублей  \* – объемы финансирования подпрограммы 1 муниципальной программы являются прогнозными и подлежат уточнению |
|  |  |  |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1 | – | улучшение инвестиционного имиджа и условий ведения бизнеса в Миллеровском районе;  привлечение новых инвесторов на территорию Миллеровского района |

Паспорт  
подпрограммы «Содействие развитию промышленного производства и потребительского рынка в Миллеровском районе»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы | – | подпрограмма «Содействие развитию промышленного производства и потребительского рынка в Миллеровском районе» (далее – подпрограмма 2) |
|  |  |  |
| Ответственный исполнитель подпрограммы 2 | – | Администрация Миллеровского района (Отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района) |
|  |  |  |
| Участники подпрограммы 2 | – | отсутствуют |
|  |  |  |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы 2 | – | отсутствуют |
|  |  |  |
| Цель подпрограммы 2 | – | создание в Миллеровском районе динамично развивающейся и конкурентоспособной промышленности, потребительского рынка |
|  |  |  |
| Задачи подпрограммы 2 | – | поддержка производственной деятельности промышленных предприятий;  создание условий для развития потребительского рынка Миллеровского района |
|  |  |  |
| Целевые показатели подпрограммы 2 | – | совокупный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства»;  объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг);  удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций;  совокупный объем экспорта товарной продукции;  оборот розничной торговли |
|  |  |  |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы 2 | – | 2019 – 2030 годы.  Этапы реализации подпрограммы  не выделяются |
|  |  |  |
| Ресурсное обеспечение подпрограммы 2 | – | общий объем финансирования подпрограммы составляет 0,0тыс. рублей\*, в том числе:  в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 0,0 тыс. рублей,  в 2021 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2022 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2023 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2024 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2025 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2026 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2027 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2028 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2029 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2030 году – 0,0 тыс. рублей  \* – объемы финансирования подпрограммы 2 муниципальной программы являются прогнозными и подлежат уточнению |
|  |  |  |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2 | – | рост объемов промышленного производства;  рост уровня инновационной активности предприятий;  достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;  обеспечение товарами первой необходимости и продуктами питания жителей удаленных и малонаселенных сельских населенных пунктов Миллеровского района |

Паспорт  
подпрограммы «Развитие субъектов малого   
и среднего предпринимательства в Миллеровском районе»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы | – | подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Миллеровском районе» (далее – подпрограмма 3) |
|  |  |  |
| Ответственный исполнитель подпрограммы 3 | – | Администрация Миллеровского района (Отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района) |
|  |  |  |
| Участники подпрограммы 3 | – | отдел по вопросам социальной сферы Администрации Миллеровского района;  банковские учреждения;  государственное казенное учреждение Ростовской области «Центр занятости населения г. Миллерово»;  Муниципальное учреждение Управление образования Миллеровского района;  образовательные учреждения Миллеровского района |
|  |  |  |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы 3 | – | отсутствуют |
|  |  |  |
| Цель подпрограммы 3 | – | увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), включая индивидуальных предпринимателей |
|  |  |  |
| Задачи подпрограммы 3 | – | информационное и образовательное сопровождение предпринимателей и граждан, желающих организовать собственное дело;  расширение доступа субъектов МСП  к финансовым ресурсам;  содействие формированию деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства |
|  |  |  |
| Целевые показатели подпрограммы 3 | – | количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 10 тыс. человек населения;  доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» в общей численности занятых в сфере МСП (без учета индивидуальных предпринимателей);  доля численности занятых на малых и средних предприятиях социально ориентированных видов экономической деятельности в общей численности занятых в сфере МСП (без учета индивидуальных предпринимателей |
|  |  |  |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы 3 | – | 2019 – 2030 годы.  Этапы реализации подпрограммы не выделяются |
|  |  |  |
| Ресурсное обеспечение подпрограммы 3 | – | общий объем финансирования муниципальной подпрограммы составляет  6 330 100,0 тыс. рублей\*, в том числе:  в 2019 году – 500 100,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 505 000,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 510 000,0 тыс. рублей;  в 2022 году – 515 000,0 тыс. рублей;  в 2023 году – 520 000,0 тыс. рублей;  в 2024 году – 525 000,0 тыс. рублей;  в 2025 году – 530 000,0 тыс. рублей;  в 2026 году – 535 000,0 тыс. рублей;  в 2027 году – 540 000,0 тыс. рублей;  в 2028 году – 545 000,0 тыс. рублей;  в 2029 году – 550 000,0 тыс. рублей;  в 2030 году – 555 000,0 тыс. рублей;  из них:  средств бюджета Миллеровского района – 100,0 тыс. рублей, в том числе:  в 2019 году – 100,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2022 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2023 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2024 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2025 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2026 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2027 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2028 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2029 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2030 году – 0,0 тыс. рублей;  из них средства внебюджетных источников –  6 330 000,0 тыс. рублей, в том числе:  в 2019 году – 500 000,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 505 000,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 510 000,0 тыс. рублей;  в 2022 году – 515 000,0 тыс. рублей;  в 2023 году – 520 000,0 тыс. рублей;  в 2024 году – 525 000,0 тыс. рублей;  в 2025 году – 530 000,0 тыс. рублей;  в 2026 году – 535 000,0 тыс. рублей;  в 2027 году – 540 000,0 тыс. рублей;  в 2028 году – 545 000,0 тыс. рублей;  в 2029 году – 550 000,0 тыс. рублей;  в 2030 году – 555 000,0 тыс. рублей;  \* – объемы финансирования подпрограммы 3 муниципальной программы являются прогнозными и подлежат уточнению |
|  |  |  |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3 | – | обеспечение роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства;  обеспечение увеличения численности работающих на малых  и средних предприятиях;  обеспечение притока инвестиций  в основной капитал малых и средних предприятий |

Паспорт

подпрограммы «Защита прав потребителей в Миллеровском районе»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы | – | подпрограмма «Защита прав потребителей  в Миллеровском районе» (далее – подпрограмма 4) |
|  |  |  |
| Ответственный исполнитель подпрограммы 4 | – | Администрация Миллеровского района (Отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района) |
|  |  |  |
| Участники подпрограммы 4 | – | отдел по вопросам социальной сферы Администрации Миллеровского района;  Муниципальное учреждение Управление образования Миллеровского района;  образовательные учреждения Миллеровского района |
|  |  |  |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы 4 | – | отсутствуют |
|  |  |  |
| Цель подпрограммы 4 | – | создание в Миллеровском районе системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг |
|  |  |  |
| Задача подпрограммы 4 | – | повышение уровня правовой грамотности потребителей и информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг);  формирование у населения Миллеровского района навыков рационального потребительского поведения;  повышение качества продукции, поступающей на потребительский рынок Миллеровского района |
|  |  |  |
| Целевые показатели подпрограммы 4 | – | количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан специалистами по защите прав потребителей;  количество размещенных в средствах массовой информации материалов (печатных, радио-, видео-, интернет-), касающихся вопросов защиты прав потребителей;  количество заключенных пользовательских соглашений об использования знака соответствия системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» |
|  |  |  |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы 4 | – | 2019 – 2030 годы.  Этапы реализации подпрограммы не выделяются |
|  |  |  |
| Ресурсное обеспечение подпрограммы 4 | – | общий объем финансирования муниципальной программы составляет 36,0 тыс. рублей\*, в том числе:  в 2019 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2022 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2023 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2024 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2025 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2026 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2027 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2028 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2029 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2030 году – 3,0 тыс. рублей;  из них:  средств бюджета Миллеровского района – 36,0 тыс. рублей, в том числе:  в 2019 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2022 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2023 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2024 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2025 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2026 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2027 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2028 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2029 году – 3,0 тыс. рублей;  в 2030 году – 3,0 тыс. рублей  \* – объемы финансирования подпрограммы 4 муниципальной программы являются прогнозными и подлежат уточнению |
|  |  |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 4 | – | формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Миллеровском районе;  обеспечение защиты населения Миллеровского района от недоброкачественных товаров (работ, услуг) |

Приоритеты и цели муниципальной политики   
Миллеровского района в сфере экономического развития

Основными приоритетами муниципальной политики Миллеровского района в сфере экономического развития являются:

создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и развития малого и среднего бизнеса;

снижение административных барьеров в экономике;

повышение грамотности в предпринимательской деятельности;

увеличение оборота малых и средних предприятий;

увеличение производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства;

увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения;

реализация мер по повышению инновационной привлекательности района;

популяризация и повышение престижности инновационной деятельности;

повышение доступности источников финансирования для инновационных проектов;

повышение уровня правовой грамотности потребителей и информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг);

внедрение программно-целевого метода планирования и проектного управления.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Миллеровского района на период до 2030 года цели экономической политики включают:

обеспечение материального благосостояния и самореализации населения;

повышение конкурентоспособности и закрепление лидерских позиций экономических субъектов на отраслевых рынках;

обеспечение экономической основы для развития социальной сферы;

сбалансированное территориальное экономическое развитие.

Реализация указанных основных приоритетов и целей осуществляется в соответствии с:

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

распоряжением Правительства Ростовской области от 02.11.2016   
№ 656-р «О реализации на территории Ростовской области Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года»;

региональным проектом «Формирование сервисной модели поддержки малого и среднего предпринимательства в Ростовской области» (утвержден Губернатором Ростовской области от 15.12.2017);

Стратегией инвестиционного развития Ростовской области до   
2030 года, утвержденной постановлением Правительства Ростовской области   
от 31.07.2013 № 474;

Областным законом от 28.11.2006 № 591-ЗС «Об инновационной деятельности в Ростовской области»;

Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной программы, подпрограмм муниципальной программы и их значениях приведены в приложении № 1.

Перечень подпрограмм, основных мероприятий муниципальной программы приведен в приложении № 2.

Расходы бюджета Миллеровского района на реализацию муниципальной программы приведены в приложении № 3.

Расходы на реализацию муниципальной программы приведены в приложении № 4.

Сведения о методике расчета показателя (индикатора) муниципальной программы приведены в приложении № 5.

Приложение № 1

к [муниципальной программе](#sub_1000)

Миллеровского района

«Экономическое развитие»

СВЕДЕНИЯ

о показателях муниципальной программы Миллеровского района «Экономическое развитие», подпрограмм муниципальной программы Миллеровского района «Экономическое развитие» и их значениях

| № п/п | Номер и наименование  показателя | Вид  показателя | Еди­ница изме­рения | Значения показателей | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год | 2025 год | 2026  год | 2027 год | 2028 год | 2029 год | 2030 год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальная программа Миллеровского района «Экономическое развитие» | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Показатель 1. Объем инвестиций за счет всех источников финансирования | ведомст-венный | млрд. рублей | 14,8 | 1,8\* | 5,3 | 5,0 | 16,3 | 4,0 | 4,7 | 5,9 | 6,7 | 7,6 | 8,0 | 8,3 | 8,7 | 11,0 |
| 2. | Показатель 2. Оборот организаций (по полному кругу предприятий) | ведомст-венный | млрд. рублей | 33,5 | 34,2\* | 35,2 | 36,4 | 37,4 | 41,1 | 45,2 | 51,2 | 58,6 | 67,4 | 77,5 | 89,1 | 102,5 | 115,3 |
| 3. | Показатель 3.  Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей | ведомст-венный | тыс. человек | 6,4 | 6,6\* | 6,8 | 7,1 | 7,5 | 8,0 | 8,5 | 8,7 | 9,0 | 9,4 | 9,8 | 10,1 | 10,4 | 10,7 |
| 4. | Показатель 4. Доля потребительских споров, урегулирован-ных в досудебном порядке службой по защите прав потребителей органа местного самоуправления, от общего количества поступивших обращений | ведомст-венный | процен-тов | 98,0 | 99,0 | не менее  95,0 | не менее  95,0 | не менее  95,0 | не менее  95,0 | не менее  95,0 | не менее  95,0 | не менее  95,0 | не менее  95,0 | не менее  95,0 | не менее  95,0 | не менее  95,0 | не менее  95,0 |
| Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в Миллеровский район» | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Показатель 1.1. Объем частных инвестиций в основной капитал | ведомст-венный | млрд.  рублей | 4,2 | 1,3\* | 5,0 | 4,7 | 16,0 | 3,7 | 4,4 | 5,6 | 6,3 | 7,2 | 7,7 | 8,0 | 8,4 | 10,7 |
| 6. | Показатель 1.2. Количество инвестиционных проектов включенных в Реестр инвести-ционных проектов Миллеровского района | ведомст-венный | единиц | 13 | 16 | не менее  15 | не менее  15 | не менее  17 | не менее  17 | не менее  17 | не менее  19 | не менее  19 | не менее  19 | не менее  19 | не менее  19 | не менее  19 | не менее  20 |
| Подпрограмма 2 «Содействие развитию промышленного производства и потребительского рынка в Миллеровском районе» | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. | Показатель 2.1. Совокупный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» | ведомст-венный | млрд. рублей | 15,1 | 15,0\* | 16,3 | 17,8 | 19,5 | 22,0 | 25,0 | 26,7 | 29,4 | 32,6 | 36,5 | 42,1 | 50,0 | 60,1 |
| 8. | Показатель 2.2. Объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) | ведомст-венный | млрд. рублей | 0,1616 | 0,1700\* | 0,1826 | 0,2046 | 0,2397 | 0,2893 | 0,3568 | 0,4143 | 0,4315 | 0,4487 | 0,4660 | 0,4832 | 0,5004 | 0,5178 |
| 9. | Показатель 2.3. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций | ведомст-венный | процен-тов | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 30,0 | 34,0 | 38,0 | 42,0 | 46,0 | 50,0 |
| 10. | Показатель 2.4. Совокупный объем экспорта товарной продукции | ведомст-венный | млрд. рублей | 0,2835 | 0,3000\* | 0,3115 | 0,3241 | 0,3372 | 0,3421 | 0,3540 | 0,3685 | 0,3833 | 0,3983 | 0,4133 | 0,4283 | 0,4433 | 0,4536 |
| 11. | Показатель 2.5. Оборот розничной торговли | ведомст-венный | млрд. рублей | 9,5 | 9,7\* | 10,1 | 10,5 | 11,0 | 11,5 | 12,1 | 12,7 | 13,3 | 14,1 | 14,8 | 15,7 | 16,6 | 17,6 |
| Подпрограмма 3 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Миллеровском районе» | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. | Показатель 3.1. Количество субъектов малого и среднего предпринима-тельства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 10 тыс. человек населения | ведомст-венный | единиц | 343,10 | 345,10 | 347,20 | 350,01 | 351,10 | 352,10 | 353,15 | 354,20 | 356,20 | 357,20 | 358,30 | 359,30 | 360,50 | 361,50 |
| 13. | Показатель 3.2. Доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» в общей численности занятых в сфере МСП (без учета индивидуальных предпринимателей) | ведомст-венный | процен-тов | 19,4 | 19,5\* | 19,8 | 19,8 | 19,9 | 19,9 | 19,9 | 20,0 | 21,0 | 22,0 | 23,0 | 24,0 | 24,5 | 25,0 |
| 14. | Показатель 3.3.  Доля численности занятых на малых и средних предприятиях социально ориентированных видов экономической деятельности в общей численности занятых в сфере МСП (без учета индивидуаль-ных предпринимате-лей) | ведомст-венный | процен-тов | - | 1,0\* | 1,1 | 1,5 | 2,0 | 2,5 | 3,0 | 3,5 | 3,7 | 3,9 | 4,1 | 4,2 | 4,4 | 4,5 |
| Подпрограмма 4 «Защита прав потребителей в Миллеровском районе | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15. | Показатель 4.1. Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан специалистами по защите прав потребителей | ведомст-венный | единиц | 70 | 72 | 74 | 75 | 76 | 78 | 79 | 80 | 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 |
| 16. | Показатель 4.2. Количество размещенных в средствах массовой информации материалов (печатных, радио-, видео-, интернет-), касающихся вопросов защиты прав потребителей | ведомст-венный | единиц | 25 | 26 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 35 | 36 | 36 | 36 |
| 17. | Показатель 4.3. Количество заключенных пользовательских соглашений об использования знака соответствия системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» | ведомст-венный | единиц | 11 | 13 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |

Приложение № 2

к муниципальной программе

Миллеровского района

«Экономическое развитие»

Перечень

подпрограмм, основных мероприятий муниципальной программы   
Миллеровского района «Экономическое развитие»

| №  п/п | Номер и наименование основного мероприятия | Соисполнитель, участник, ответственный  за исполнение основного мероприятия | Срок (годы) | | Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание) | Последствия нереализации основного мероприятия | Связь  с показателями муниципальной программы (подпрограммы) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| начала реализа-ции | окончания реализации |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в Миллеровский район» | | | | | | | |
| Цель подпрограммы 1 Рост частных инвестиций в основной капитал | | | | | | | |
| Задача 1 подпрограммы 1 Привлечение инвесторов и сопровождение инвестиционных проектов | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 1.1. Создание благоприятной  для инвестиций административной среды на территории Миллеровского района | отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 2019 | 2030 | осуществление работы Совета по инвестициям при Администрации Миллеровского района;  организация сопровождения и мониторинг инвестиционных проектов, имеющих социально-экономическое значение для развития Миллеровского района;  проведение оценки регулирующего воздействия муниципальных нормативно-правовых актов, влияющих на привлечение инвестиций;  подготовка проектов соглашений и договоров о сотрудничестве, протоколов о намерениях сотрудничества с потенциальными инвесторами | наличие нормативно-правовых актов, затрудняющих ведение предпринима-тельской и инвестиционной деятельности в районе;  наличие административ-ных барьеров при реализации инвестицион-ных проектов;  отсутствие организации в Миллеровском районе, ответственной за инвестицион-ный процесс и привлечение инвестиций | влияет на  достижение  показателей  1, 2, 1.1 |
| 2. | Основное мероприятие 1.2. Развитие инвестиционной деятельности муниципального образования | отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 2019 | 2030 | формирование и ведение базы данных по инвестиционным площадкам;  формирование реестра инвестиционных проектов муниципальных образований;  мониторинг реализации муниципальной программы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в Миллеровский район» | отсутствие актуальной информации для инвесторов об инвестицион-ных проектах;  отсутствие актуальной информации для инвесторов по инвестицион-ным площадкам | влияет на  достижение  показателей  1, 1.1, 1.2 |
| 3. | Основное мероприятие 1.3. Реализация Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Миллеровский район» | отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 2019 | 2030 | развитие конкурентной среды на территории Миллеровского района;  повышение конку-рентоспособности предприятий и организаций Миллеровского района;  повышения уровня удовлетворенности населения района качеством производимых товаров и услуг | снижение конкурентоспо-собности предприятий и организаций;  снижение уровня удовлетворен-ности населения района качеством производимых товаров и услуг | влияет на  достижение  показателей  1, 2, 3, 4, 1.1, 2.1, 2.2, 2.5, 3.1 |
| Задача 2 подпрограммы 1 Формирование привлекательного инвестиционного имиджа Миллеровского района | | | | | | | |
| 4. | Основное мероприятие 1.4. Обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа Миллеровского района | отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 2019 | 2030 | освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой в Миллеровском районе, в средствах массовой информации;  организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Миллеровского района;  участие в региональных выставочно-ярмарочных мероприятиях (форумах, конференциях, презентациях), направленных на повышение конкурентоспособ-ности и инвестиционной привлекательности района;  подготовка аналитических материалов об итогах социально-экономического развития района и перспективах развития | снижение инвестиционной привлекатель-ности муниципального образования;  отсутствие у потенциальных инвесторов информации об инвестиционном потенциале Миллеровского района и возможности реализации инвестицион-ных проектов на территории района | влияет на  достижение  показателей  1, 1.1 |
| Подпрограмма 2 «Содействие развитию промышленного производства и потребительского рынка в Миллеровском районе» | | | | | | | |
| Цель подпрограммы 2 Создание в Миллеровском районе динамично развивающейся и конкурентоспособной промышленности,  потребительского рынка | | | | | | | |
| Задача 1 подпрограммы 2 Поддержка производственной деятельности промышленных предприятий | | | | | | | |
| 5. | Основное мероприятие 2.1. Проведение информационной и консультационной поддержки в части имеющихся мер региональной финансовой поддержки промышленных предприятий, в том числе включающей, возмещение части капитальных и (или) текущих затрат, связанных с производством инновационной продукции | отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 2019 | 2030 | обеспечение стабильного роста объемов промышленного производства;  повышение информи­рованности субъектов инновационной деятельности;  стимулирование реализации инновационных проектов;  рост уровня инновационной активности предприятий | сокращение объемов промышленного производства;  снижение уровня инновационной активности предприятий; снижение объе-ма отгруженной инновационной продукции | влияет на  достижение  показателей  2, 2.1, 2.2, 2.3 |
| 6. | Основное мероприятие 2.2.  Осуществление мониторинга деятельности промышленных предприятий Миллеровского района | отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 2019 | 2030 | создание благоприятных условий для развития промышленных предприятий на территории Миллеровского района | отсутствие условий для развития производствен-ной деятельности | влияет на  достижение  показателей  2, 2.1 |
| 7. | Основное мероприятие 2.3.  Мероприятия в сфере средств массовой информации и коммуникаций | отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 2019 | 2030 | презентация производственных достижений промышленных предприятий Миллеровского района;  продвижение продукции на межрегиональные и международные рынки | недостаточное информирова-ние о деятельности промышленных предприятий | влияет на  достижение  показателей  2.2, 2.3, 2.4 |
| Задача 2 подпрограммы 2 Создание условий для развития потребительского рынка Миллеровского района | | | | | | | |
| 8. | Основное мероприятие 2.4.  Создание условий для развития ярмарочной торговли на территории Миллеровского района | отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 2019 | 2030 | организация мест для проведения ярмарок; стимулирование предпринимательской деятельности;  обеспечение доступности товаров для жителей Миллеровского района;  обеспечение прямого доступа потребителей к продукции сельскохозтоваро-производителей | отсутствие мест для проведения ярмарочных мероприятий;  снижение доступности продукции  сельскохоз-товаропроизво-дителей | влияет на  достижение  показателей  2, 2.5, 3.1 |
| 9. | Основное мероприятие 2.5.  Содействие развитию нестационарной  мобильной торговли | отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 2019 | 2030 | достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;  стимулирование предпринимательской деятельности;  обеспечение товарами первой необходимости и продуктами питания жителей удаленных и малонаселенных сельских населенных пунктов Миллеровского района | снижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;  снижение обеспеченности услугами торговли жителей удаленных и малонаселенных сельских населенных пунктов | влияет на  достижение  показателей  2, 2.5, 3.1 |
| Подпрограмма 3 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Миллеровском районе» | | | | | | | |
| Цель подпрограммы 3 Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства,  включая индивидуальных предпринимателей | | | | | | | |
| Задача 1 подпрограммы 3 Информационное и образовательное сопровождение предпринимателей и граждан,  желающих организовать собственное дело | | | | | | | |
| 10. | Основное мероприятие 3.1. Организация и проведение конференций, семинаров по вопросам ведения предпринимательской деятельности | отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 2019 | 2030 | повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства; создание эффективного механизма оперативного информирования субъектов малого и среднего предпринима-тельства, и граждан, желающих создать собственное дело | недостаточность информацион-ного поля для субъектов малого и среднего предпринима-тельства | влияет на  достижение  показателей  3, 3.1 |
| 11. | Основное мероприятие 3.2. Проведение мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность | отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района;  отдел по вопросам социальной сферы Администрации Миллеровского района;  Муниципальное учреждение Управление образования Миллеровского района;  образовательные учреждения | 2019 | 2030 | привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности; повышение уровня знаний молодых людей о ведении собственного дела, повышение грамотности в вопросах ведения бизнеса;  развитие предпринимательской инициативы;  рост числа начинающих предпринимателей; содействие развитию стартующего бизнеса | снижение количества субъектов малого и среднего предпринима-тельства, созданными гражданами в возрасте  до 30 лет | влияет на  достижение  показателей  3, 3.1, 3.2, 3.3 |
| 12. | Основное мероприятие 3.3. Мероприятия в сфере средств массовой информации и коммуникаций | отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 2019 | 2030 | пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, публичное рассмотрение проблем малого и среднего предпринимательства с целью поиска путей их решения; формирование положительного имиджа предпринимателя; определение проблем и перспектив развития сферы малого и среднего предпринимательства; продвижение продукции донских производителей на межрегиональные и международные рынки, презентация производственных достижений субъектов малого и среднего предпринимательства | недостаточное информирова-ние субъектов малого и среднего предпринима-тельства и граждан, желающих организовать собственное дело по вопросам, связанным с ведением предпринима-тельской деятельности | влияет на  достижение  показателей  3, 3.1 |
| Задача 2 подпрограммы 3 Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам | | | | | | | |
| 13. | Основное мероприятие 3.4. Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства | отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 2019 | 2030 | снижение затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, по организации собственного дела | увеличение затрат у субъектов малого и среднего предпринима-тельства на организацию собственного дела;  снижение деловой активности субъектов малого и среднего предпринима-тельства | влияет на  достижение  показателей  3, 3.1, 3.2, 3.3 |
| 14. | Основное мероприятие 3.5.  Проведение информационно-консультационной работы о финансовых продуктах регионального и федерального уровней | отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 2019 | 2030 | обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства финансовыми ресурсами | снижение объемов кредитования субъектов малого и среднего предпринима-тельства; снижение дело-вой активности субъектов мало-го и среднего предпринима-тельства | влияет на  достижение  показателей  3, 3.1, 3.2, 3.3 |
| Задача 3 подпрограммы 3 Содействие формированию деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 15. | Основное мероприятие 3.6.  Содействие в привлечении субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в закупках на региональном Портале закупок малого объема | отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 2019 | 2030 | формирование благоприятных условий для развития деловых контактов;  повышение конкурентоспособнос-ти субъектов малого и среднего предпринимательства | снижение конкуренто-  способности субъектов малого и среднего предпринима-тельства | влияет на  достижение  показателей  3, 3.1, 3.2 |
| Подпрограмма 4 «Защита прав потребителей в Миллеровском районе» | | | | | | | | |
| Цель подпрограммы 4 Создание в Миллеровском районе системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков  для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг | | | | | | | | |
| Задача 1 подпрограммы 4 Повышение уровня правовой грамотности потребителей и информированности потребителей  о потребительских свойствах товаров (работ, услуг) | | | | | | | | |
| 16. | Основное мероприятие 4.1.  Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей | сектор торговли отдела социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района;  ТО Управления Роспотребнадзора по РО в г. Миллерово, Миллеровском, Чертковском, Тарасовском районах;  отдел по вопросам социальной сферы Администрации Миллеровского района;  Муниципальное учреждение Управление образования Миллеровского района;  образовательные учреждения | 2019 | 2030 | организация оказания консультационных услуг, по обращениям граждан, связанных с вопросами защиты прав потребителей;  освещение в средствах массовой информации вопросов защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг;  организация и проведение семинаров, «круглых столов» по вопросам защиты прав потребителей;  организация и проведение в общеобразовательных учреждениях района занятий по основам защиты прав потребителей;  проведение информационных акций, приуроченных ко Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового скопления граждан листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей | недостаточная информирован-ность граждан  о своих потреби-тельских правах | влияет на  достижение  показателей  4, 4.1, 4.2 |
| 17. | Основное мероприятие 4.2.  Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности | сектор торговли отдела социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 2019 | 2030 | издание информационно-спра­вочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в раз­личных сферах деятельности | недостаточная информирован-ность граждан  о своих потребительс-ких правах | влияет на  достижение  показателей  4, 4.1, 4.2 |
| Задача 2 подпрограммы 4 Формирование у населения Миллеровского района навыков рационального потребительского поведения | | | | | | | |
| 18. | Основное мероприятие 4.3.  Укрепление районной системы защиты прав потребителей | сектор торговли отдела социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района;  ТОУ Роспотребнадзора по РО в г. Миллерово, Миллеровском, Чертковском, Тарасовском районах | 2019 | 2030 | организация взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей, в том числе посредством заключения соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций;  ведение реестра организаций, обеспечивающих защиту прав потребителей в Миллеровском районе,  размещение информации в сети «Интернет (сайт www.millerovoland.ru) | недостаточная информирован-ность граждан о механизмах реализации потреби-тельских прав; невозможность получения эффективной и доступной защиты установ­ленных законодатель-ством Российской Федерации прав потребителей | влияет на  достижение  показателей  4, 4.1, 4.2 |
| Задача 3 подпрограммы 4 - Повышение качества продукции, поступающей на потребительский рынок Миллеровского района | | | | | | | |
| 19. | Основное мероприятие 4.4.  Популяризация и продвижение системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» | сектор торговли отдела социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 2019 | 2030 | заключение пользовательских соглашений об использования знака соответствия системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» | недостаточная информирован-ность потребителей о продукции под брендом «Сделано на Дону» | влияет на  достижение  показателя  4.3 |

Приложение № 3

к муниципальной программе

Миллеровского района

«Экономическое развитие»

РАСХОДЫ   
бюджета Миллеровского района на реализацию муниципальной программы   
Миллеровского района «Экономическое развитие»

| Номер и наименование  подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы | Ответственный  исполнитель,  соисполнитель,   участник | Код бюджетной классификации | | | | Объем расхо-дов, всего  (тыс. рублей) | В том числе по годам реализации  муниципальной программы (тыс. рублей) | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| ГРБС | РзПр | ЦСР | ВР |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальная программа Миллеровского района  «Экономическое развитие» | всего  в том числе: | X | X | X | X | 136,0 | 103,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | X | X | X | X | 136,0 | 103,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в Миллеровский район» | всего,  в том числе: | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Подпрограмма 2.  «Содействие развитию промышленного производства и потребительского рынка в Миллеровском районе» | всего,  в том числе: | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Подпрограмма 3.  «Развитие субъектов малого и среднего предпри-нимательства в Миллеровском районе» | всего,  в том числе: | 902 | 0412 | 13200S3440 | 244 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 902 | 0412 | 13200S3440 | 244 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Основное мероприятие 3.4 Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпри-нимательства | отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 902 | 0412 | 13200S3440 | 244 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Подпрограмма 4  «Защита прав потребителей в Миллеровском районе» | всего,  в том числе: | 902 | 0113 | 1330025160 | 244 | 36,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 902 | 0113 | 1330025160 | 244 | 36,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Основное мероприятие 4.2.  Разработка и издание для потре­бителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности | отдел социально-экономического развития, торговли и бытового обслуживания Администрации Миллеровского района | 902 | 0113 | 1330025160 | 244 | 36,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |

Приложение № 4

к муниципальной программе Миллеровского района

«Экономическое развитие»

РАСХОДЫ

на реализацию муниципальной программы

Миллеровского района «Экономическое развитие»

| Наименование  муниципальной программы, номер и наименование подпрограммы | Источник  финансиро-вания | Объем расходов, всего  (тыс. рублей)\* | В том числе по годам реализации  муниципальной программы (тыс. рублей)\* | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципаль-ная программа Миллеровского района  «Экономи­ческое развитие» | всего | 6 330 136,0 | 500 103,0 | 505 003,0 | 510 003,0 | 515 003,0 | 520 003,0 | 525 003,0 | 530 003,0 | 535 003,0 | 540 003,0 | 545 003,0 | 550 003,0 | 555 003,0 |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| местный бюджет | 136,0 | 103,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| бюджет поселений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| внебюджет-ные источники | 6 330 000,0 | 500 000,0 | 505 000,0 | 510 000,0 | 515 000,0 | 520 000,0 | 525 000,0 | 530 000,0 | 535 000,0 | 540 000,0 | 545 000,0 | 550 000,0 | 555 000,0 |
| Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в Миллеровский район» | всего | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| местный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджет поселений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| внебюджет-ные источники | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Подпрограмма 2.  «Содействие развитию промышлен-ного производства и потреби-тельского рынка в Миллеровском районе» | всего | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| местный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджет поселений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| внебюджет-ные источники | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Подпрограмма 3 «Развитие субъектов малого и среднего предпринима-тельства в Миллеровском районе» | всего | 6 330 100,0 | 500 100,0 | 505 000,0 | 510 000,0 | 515 000,0 | 520 000,0 | 525 000,0 | 530 000,0 | 535 000,0 | 540 000,0 | 545 000,0 | 550 000,0 | 555 000,0 |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| местный бюджет | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| бюджет поселений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| внебюджет-ные источники | 6 330 000,0 | 500 000,0 | 505 000,0 | 510 000,0 | 515 000,0 | 520 000,0 | 525 000,0 | 530 000,0 | 535 000,0 | 540 000,0 | 545 000,0 | 550 000,0 | 555 000,0 |
| Подпрограмма 4 «Защита прав потребителей в Миллеровском районе» | всего | 36,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| федеральный бюджет | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| областной бюджет | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| местный бюджет | 36,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| бюджет поселений | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| внебюджет-ные источники | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – |

\* – объемы финансирования муниципальной программы являются прогнозными и подлежат уточнению.

Приложение № 5

к муниципальной программе Миллеровского района

«Экономическое развитие

Сведения

о методике расчета показателя (индикатора) муниципальной программы (подпрограммы)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование   показателя | Ед.  изм. | Методика расчета показателя (формула) и  методологические пояснения к показателю | Базовые показатели  (используемые в формуле) |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Показатель 1.  Объем инвестиций за счет всех источников финансирования | процен-тов | И инв = И кр + И мал  При расчете значения показателя используются информационный материал Отдела государственной статистики в  г. Миллерово, подготовленный на базе сводных агрегированных данных, сформированных на основе форм статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы и средства на долевое строительство» и № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» | Иинв – объем инвестиций за счет всех источников финансирования;  Икр – объем инвестиций по предприятиям всех видов экономической деятельности, относящихся к категории крупных и средних;  Имал – объем инвестиций по предприятиям всех видов экономической деятельности, относящихся к категории малых |
|  | Показатель 2.  Оборот организаций (по полному кругу предприятий) | млрд.  рублей | О об = О кр + О мал  При расчете значения показателя используются информационный материал Отдела государственной статистики в  г. Миллерово, подготовленный на базе сводных агрегированных данных, сформированных на основе форм статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров» и № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» | Ооб – оборот организаций (по полному кругу предприятий);  Окр – оборот организаций всех видов экономической деятельности, относящихся к категории крупных и средних;  Омал – оборот организаций всех видов экономической деятельности, относящихся к категории малых |
|  | Показатель 3.  Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей | тыс.  человек | Ч зан = Ч мсп + К ип + Ч ип  При расчете значения показателя используются информационный материал Отдела государственной статистики в  г. Миллерово, подготовленный на базе сводных агрегированных данных, сформированных на основе формы статистического наблюдения № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы (www.nalog.ru) | Ч зан – численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;  Ч мсп – численность работников по предприятиям всех видов экономической деятельности, относящихся к категории средних и малых;  К ип – количество индивидуальных предпринимателей;  Ч ип – численность работников занятых у индивидуальных предпринимателей |
|  | Показатель 4.  Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службой по защите прав потребителей органа местного самоуправления, от общего количества поступивших обращений | процен-тов | E = F /N х 100  Определяется как доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке | Е – доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке;  F – потребительские споры, урегулированные в досудебном порядке;  N – общее количество рассмотренных обращений граждан службой по защите прав потребителей органа местного самоуправления |
|  | Показатель 1.1.  Объем частных инвестиций в основной капитал | млрд.  рублей | И инв. част = Икр. част + И мал. част  При расчете значения показателя используются информационный материал Отдела государственной статистики в  г. Миллерово, подготовленный на базе сводных агрегированных данных, сформированных на основе форм статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы и средства на долевое строительство» и № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» | Иинв. част – объем частных инвестиций в основной капитал;  Икр. част – объем частных инвестиций по предприятиям всех видов экономической деятельности, относящихся к категории крупных и средних;  Имал. част – объем частных инвестиций по предприятиям всех видов экономической деятельности, относящихся к категории малых |
|  | Показатель 1.2.  Количество инвестицион-ных проектов включенных в Реестр инвестиционных проектов Миллеровского района | единиц | П инв = п1+ п2+…+пn | П инв – количество инвестиционных проектов, включенных в Реестр инвестиционных проектов Миллеровского района;  п1 – первый инвестиционный проект, включенный в Реестр инвестиционных проектов Миллеровского района;  п2 – второй инвестиционный проект, включенный в Реестр инвестиционных проектов Миллеровского района;  пn – n-ый инвестиционный проект, включенный в Реестр инвестиционных проектов Миллеровского района |
|  | Показатель 2.1.  Совокупный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» | млрд.  рублей | О отгр = От кр + От мал  При расчете значения показателя используются информационный материал Отдела государственной статистики в  г. Миллерово, подготовленный на базе сводных агрегированных данных, сформированных на основе форм статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров» и № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» | О отгр – совокупный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства»;  От кр –объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» организаций, относящихся к категории крупных и средних;  От мал –объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» организаций, относящихся к категории малых |
|  | Показатель 2.2.  Объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) | млрд.  рублей | О иннов = О кр. иннов + О мал. иннов  При расчете значения показателя используются информационный материал Отдела государственной статистики в  г. Миллерово, подготовленный на базе сводных агрегированных данных, сформированных на основе форм статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров» и № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» | О иннов – объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг);  О кр. иннов –объем отгруженной инновационной продукции организаций всех видов экономической деятельности, относящихся к категории крупных и средних;  О мал. иннов –объем отгруженной инновационной продукции организаций всех видов экономической деятельности, относящихся к категории малых |
|  | Показатель 2.3.  Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций | процен-тов | Т иннов  = I /N х 100 | Т иннов  – удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций;  I – организаций обследованных организаций, осуществлявших технологические инновации;  N – общее количество обследованных организаций |
|  | Показатель 2.4. Совокупный объем экспорта товарной продукции | млрд.  рублей | О эксп = О кр. эксп + О мал. эксп  При расчете значения показателя используются информационный материал Отдела государственной статистики в  г. Миллерово, подготовленный на базе сводных агрегированных данных, сформированных на основе формы статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров» и формы № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» | О эксп – совокупный объем экспорта товарной продукции;  О кр. эксп –объем экспорта товарной продукции организаций всех видов экономической деятельности, относящихся к категории крупных и средних;  О мал. эксп –объем экспорта товарной продукции организаций всех видов экономической деятельности, относящихся к категории малых |
|  | Показатель 2.5. Оборот розничной торговли | млрд.  рублей | О торг = О кр. торг + О мал. торг  При расчете значения показателя используются информационный материал Отдела государственной статистики в  г. Миллерово, подготовленный на базе сводных агрегированных данных, сформированных на основе форм статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров» и № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» | О торг – оборот розничной торговли;  О кр. торг –оборот розничной торговли организаций, относящихся к категории крупных и средних;  О мал. торг –оборот розничной торговли, относящихся к категории малых |
|  | Показатель 3.1.  Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 10 тыс. человек населения Темп роста оборота малых и средних предприятий Миллеровского района | единиц | К мсп = (Микро оп + Малые оп + Средние оп + ИП) / (Численность населения Милле-ровского района / 10 000)  При расчете значения показателя используются данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы (www.nalog.ru) | К мсп – количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 10 тыс. человек населения;  Микро оп – количество микропредприятий Миллеровского района;  Малые оп – количество малых предприятий Миллеровского района;  Средние оп – количество средних предприятиях Миллеровского района;  ИП – количество индивидуальных предпринимателей |
|  | Показатель 3.2. Доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» в общей численности занятых в сфере МСП (без учета индивидуальных предпринимателей) | процен-тов | Д обр = (Ч обр / Ч мсп )\*100%  При расчете значения показателя используются информационный материал Отдела государственной статистики в  г. Миллерово, подготовленный на базе сводных агрегированных данных, сформированных на основе формы статистического наблюдения № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» | Д обр – доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» в общей численности занятых в сфере МСП (без учета индивидуальных предпринимателей);  Ч обр – среднесписочная численность работников предприятий по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства», занятых в сфере МСП (без учета индивидуальных предпринимателей);  Ч мсп – среднесписочная численность работников, предприятий занятых в сфере МСП (без учета индивидуальных предпринимателей). |
|  | Показатель 3.3.  Доля численности занятых на малых и средних предприятиях социально ориентированных видов экономической деятельности в общей численности занятых в сфере МСП (без учета индивидуальных предпринимателей) | процен-тов | Д соц = (Ч соц / Ч мсп )\*100%  При расчете значения показателя используются информационный материал Отдела государственной статистики в  г. Миллерово, подготовленный на базе сводных агрегированных данных, сформированных на основе формы статистического наблюдения № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» | Д соц – доля численности занятых на малых и средних предприятиях социально ориентированных видов экономической деятельности в общей численности занятых в сфере МСП (без учета индивидуальных предпринимателей);  Ч соц – среднесписочная численность работников предприятий предприятиях социально ориентированных видов экономической деятельности, занятых в сфере МСП (без учета индивидуальных предпринимателей);  Ч мсп – среднесписочная численность работников, предприятий занятых в сфере МСП (без учета индивидуальных предпринимателей) |
|  | Показатель 4.1  Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан специалистами по защите прав потребителей | единиц | Kобр = к1+ к2+…+кn | к1 – первое рассмотренное обращение (консультация);  к2 – второе рассмотренное обращение (консультация);  кn – n-ое рассмотренное обращение (консультация) |
|  | Показатель 4.2  Количество размещенных в средствах массовой информации материалов (печатных, радио-, видео-, интернет-), касающихся вопросов защиты прав потребителей | единиц | Kмат = к1+ к2+…+кn | к1 – первый размещенный в средствах массовой информации материал (печатных, радио-, видео-, интернет-), касающихся вопросов защиты прав потребителей;  к2 – второй размещенный в средствах массовой информации материал (печатных, радио-, видео-, интернет-), касающихся вопросов защиты прав потребителей;  кn– n-ый размещенный в средствах массовой информации материал (печатных, радио-, видео-, интернет-), касающихся вопросов защиты прав потребителей |
|  | Показатель 4.3  Количество заключенных пользовательских соглашений об использования знака соответствия системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» | единиц | Kсогл = к1+ к2+…+кn | к1 – первое заключенное пользовательское соглашение об использования знака соответствия системы добровольной сертификации «Сделано на Дону»;  к2 – второе заключенное пользовательское соглашение об использования знака соответствия системы добровольной сертификации «Сделано на Дону»;  кn – n-ое заключенное пользовательское соглашение об использования знака соответствия системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» |